

Технічне завдання на виготовлення відео матеріалів

Український Жіночий Фонд оголошує тендер на відбір надавача послуг із виготовлення серії відео матеріалів в межах проекту «Жінки. Мир. Безпека: відповіді на виклики війни».

Відео мають бути спрямовані на підсилення знань активісток та представників/иць громадських/феміністичних організацій щодо їхньої ролі та можливих способів залучення до процесів відновлення та відбудови України.

Відео-сюжет має бути чітким, цікавим, простим і зрозумілим. Фінальна версія відео також має містити всі відповідні логотипи та дисклеймери за проектом, забезпечуючи видимість УЖФ та донорів.

Перелік героїнь/героїв для зйомки надає Замовник.

Кількість відео узгоджується із замовником.

Базовий сценарій розробляє та надає на Замовник

Цільова аудиторія: громадські жіночі та феміністичні організації, організації людей з інвалідністю, активісти/ки, які зацікавлені долучатися до процесів відновлення та відбудови України, зокрема, долучатися до створення та реалізації планів відновлення як на локальному, так і національному рівні.

Формат: відео у форматі інтерв'ю із динамічною зміною кадрів та планів.

Технічні дані: хронометраж одного ролика до 30 хвилин, за необхідності колорування та інша обробка, монтаж.

Види робіт та очікуваний результат: виїзд знімальної групи на локації та проведення підготовки до відеозйомок (мейкап сесія), відеозйомки роликів; монтаж, титрування українською та англійською мовами, пост-продакшн; супутні послуги (фотозйомки для подальшого поширення матеріалів) передача готового продукту/ів представнику/ам Замовника. Виконавець передає Замовнику кожен відеоролик українською із субтитрами українською та англійською та без субтитрів. Виключні майнові права інтелектуальної власності на відеоролики, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику.

Відрядження: звертаємо увагу на те, що пропозиція має враховувати логістику зйомок у м. Київ і, відповідно, трансфери тощо для знімальної команди, які пов'язані або можуть виникнути в процесі фільмування та виготовлення відео і мають бути враховані під час формування бюджету.

Мова сюжетів: українська з субтитрами англійською та українською (для людей з вадами слуху). Можливість забезпечити переклад жестовою мовою буде перевагою.

Музика: може бути використана музика з ліцензією або та, що не потребує вказання авторського права. Треки мають бути погоджені та куплені на спеціалізованих музичних майданчиках-стоках.

Всі матеріали, які були зняті, включно із тими, що не увійшли у фінальну версію відео, мають бути передані Замовнику за договором передачі авторських прав, і не можуть бути використані в будь-який інший спосіб.

Терміни виробництва: протягом 90 днів із дня укладання договору. Робота над відео починається наступного дня після укладання договору.

Загальний бюджет не має перевищувати 700 000 грн.