

Додаток 1.

### **Технічне завдання на виготовлення восьми відео історій успіху**

Український Жіночий Фонд, реалізуючи спільно зі структурою ООН Жінки **проект Розбудова мирного, демократичного гендерно-рівноправного суспільства в Україні – Фаза II** оголошує тендер на закупівлю послуг із виготовлення семи репортажних відеороликів.

Відео мають відображати успіх діяльності грантерок, що реалізували ініціативи за грантовим компонентом проекту у своїх громадах, спрямованих на створення умов, в яких активістки та їхні організації беруть змістовну участь у створенні безпечного середовища та постконфліктному відновленні через мобілізацію жінок, які стикаються з різними формами дискримінації в своїх громадах, демонструють розвиток навичок адвокації та розширення їхнього розуміння ключових можливостей відстоювання гендерно чутливих послуг, місцевого розвитку та безпеки громад у контексті поточних реформ та післявоєнного відновлення.

У відео має простежуватись чіткий зв'язок із впровадженням методології мобілізації громад у зазначених Запорізькій, Кіровоградській, Сумській та Чернігівській областях. (про методологію можна дізнатись [тут](#)). Відео має бути чітким, цікавим, простим і зрозумілим. Фінальна версія відео також має містити всі відповідні логотипи та дисклеймери за проектом, забезпечуючи видимість УЖФ, ООН Жінки та донорів.

**Перелік героїнь/героїв та історії успіху** для зйомки надає Замовник.

**Базовий сценарій** розробляє та надає на затвердження Замовнику Виконавець.

#### **Приклади відео:**

<http://bit.ly/3iU4OoY>

**Цільова аудиторія:** громадські організації, органи державної влади та місцевого самоврядування, представники організацій, які впроваджують методологію мобілізації громад в інших регіонах України, активісти/ки, міжнародні організації. Відеоролики мають бути динамічними і зрозумілими. Відео будуть розміщуватись в соціальних мережах та YouTube-каналі.

**Формат:** репортажні відео, які відображають суть перетворень у громадах і позитивні зміни в них; містять пряму мову не менше 3х осіб: грантерів/ок, жінок і чоловіків, які є безпосередніми бенефіціарами/ками проектів, а також представників органів влади, окреслення змін. Вітаються оригінальні ідеї подання інформації, які би сприяли емоційній залученості аудиторії.

#### **Технічні параметри:**

Формат - MP4

Кодек – H.264

Розмір зображення – Full HD 1920\*1080p

Частота кадрів – 25 кадрів/сек.

Бітрейт – 20 000 кбіт/сек.

Звук – stereo 2.0, -6 Db

Хронометраж одного відеоролика – до 3 хвилин.

Стиль зйомки – репортажно-документальний; допустимі окремі епізоди постановочного стилю.

**Види робіт та очікуваний результат.** Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки у співпраці із Замовником; виїзд знімальної групи на локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями; монтаж, виготовлення субтитрів українською та англійською мовами, постпродакшн (титрування, кольорокорекція, ); передача готового продукту/ів представнику/ам Замовника. Виключні майнові права інтелектуальної власності на відеоролики, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику. Виконавець передає Замовнику кожен відеоролик українською із субтитрами українською, українською із субтитрами англійською та без субтитрів і титрів.

**Важливо:** до кожного оригінального відеоролику необхідно виготовити його скорочену версію, адаптовану для Tik-Tok та Instagram, хронометражем до 1 хвилини.

**Відрядження.** Звертаємо увагу на те, що пропозиція має враховувати логістику зйомок у Запорізькій, Кіровоградській, Сумській та Чернігівській областях, видатки на проживання, трансфери тощо для знімальної команди, які пов'язані або можуть виникнути в процесі фільмування та виготовлення відео. Ці витрати мають бути враховані під час формування бюджету.

**Мова сюжетів:** українська з субтитрами англійською та українською (для людей з вадами слуху).

**Музика:** може бути використана музика з ліцензією або та, що не потребує вказання авторського права. Треки мають бути погоджені та куплені на спеціалізованих музичних майданчиках-стоках.

Всі матеріали, які були зняті, включно із тими, що не увійшли у фінальні версії відео, мають бути передані за договором передачі авторських прав, і не можуть бути використані в будь-який інший спосіб.

**Терміни виробництва:** протягом 40 днів із дня укладання договору. Робота над відео починається вже наступного дня після укладання договору. Дедлайн для виготовлення відео – 20 березня 2024.

**Загальний бюджет** не має перевищувати 200 000 грн.