

**Технічне завдання зі створення відеороликів про активності обласних Коаліцій
1325**

ОБСЯГ РОБІТ

А. Період надання послуг

Послуги надаватимуться в період з 15 лютого по 31 березня 2024 року.

В. Діяльність

Виготовити 10 відеороликів з таких областей - Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Донецька, Житомирська, Запорізька, Одеська, Херсонська, Чернівецька.

Відеоматеріали мають відображати успішні історії діяльності Коаліції 1325 у конкретній області та спрямованої на просування тем Національного плану дій та Обласних планів дій на виконання Резолюції Ради Безпеки ООН 1325 «Жінки. Мир. Безпека». Показати механізми розв'язання проблем гендерної рівності, участі жінок у прийнятті рішень, створення безпечного середовища для жінок та дівчат, що були напрацьовані під час реалізації ініціатив за грантовим компонентом проекту. А також відображати особисті успішні історії представниць регіональних Коаліцій.

С. Загальні вимоги

1. **Теми відеороликів:** успішні історії обласних Коаліцій 1325 мають показувати зміни, яких вдалося досягти завдяки діяльності регіональних Коаліцій 1325 та/або проектів, реалізованих громадськими організаціями в рамках роботи Коаліцій за підтримки Українського Жіночого Фонду.
2. **Формат:** репортажні відео, розкриття суті перетворень, короткі інтерв'ю з грантерками, координаторками коаліцій, жінками та чоловіками, які є безпосередніми бенефіціарами/ками, представниками органів влади, окреслення змін. Вітаються нестандартні ідеї щодо подання інформації.
3. **Перелік героїнь/героїв та історії успіху** для фільмування надає Замовник.
4. **Базовий сценарій** розробляє та надає на затвердження Замовнику Виконавець.
5. **Приклади відео:**
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLpGT7Y42IW8MUZrU2Jq-EFZZAXJOhXjCU>
<https://youtu.be/17zdCjJ4LwE>
6. **Технічні дані:** хронометраж одного відеоролика – до 3 хвилин. Стиль зйомки – репортажно-документальний; допустимі окремі епізоди постановочного стилю.
7. **Технічні параметри:**
Формат - MP4
Кодек – H.264
Розмір зображення – Full HD 1920*1080p
Частота кадрів – 25 кадрів/сек.
Бітрейт – 20 000 кбіт/сек.

Звук – stereo 2.0, -6 Db

8. **Мова сюжетів:** українська з субтитрами українською (для людей з вадами слуху).
9. **Музика:** може бути використана музика з ліцензією або та, що не потребує вказання авторського права. Треки мають бути погоджені та куплені на спеціалізованих музичних майданчиках-стоках. Всі матеріали, які були зняті, включно із тими, що не увійшли у фінальні версії відео, мають бути передані за договором передачі авторських прав, і не можуть бути використані у будь-який інший спосіб.

D. Види робіт та очікуваний результат.

1. **Розробка концепції** ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки у співпраці із Замовником; виїзд знімальної групи на локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями; монтаж, виготовлення субтитрів українською та англійською мовами, постпродакшн (титрування, кольорокорекція); передача готового продукту/ів представнику/ам Замовника.
2. **Відрядження.** Звертаємо увагу на те, що пропозиція має враховувати логістику зйомок у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Донецькій, Житомирській, Запорізькій, Одеській, Херсонській, Чернівецькій областях, видатки на проживання, трансфери тощо для знімальної команди, які пов'язані або можуть виникнути в процесі фільмування та виготовлення відео. Ці витрати мають бути враховані під час формування бюджету.
3. **Виключні майнові права** інтелектуальної власності на відеоролики, створені в процесі виконання договору, належатимуть Замовнику. Виконавець передає Замовнику кожен відеоролик українською із субтитрами українською.
4. **Терміни виробництва:** Робота над відео починається вже наступного дня після укладання договору. Дедлайн для виготовлення відео – 31 березня 2024. Загальний бюджет не має перевищувати 650 000 грн.