

ЖІНОЧИЙ / ФЕМІНІСТИЧНИЙ РУХ УКРАЇНИ

ФЕМІНІСТКА – ФЕМІНІСТЦІ.

РОЗВИВАЄМО ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ



Цей poradnik напрацьований лідерками та активістками жіночих/феміністичних організацій – учасницями п'яти тренінгів з феміністичної оргспроможності (липень 2022 – жовтень 2023 рр., м. Київ та м. Львів)



У 2022–2023 рр. понад 100 лідерок та активісток жіночих/феміністичних організацій взяли участь у тренінгах з феміністичної оргспроможності Українського Жіночого Фонду в межах проєкту «Голос жінок і лідерство – Україна».

Під час навчання учасниці разом із тренерками детально розглядали, що ж таке феміністична оргспроможність, у чому цінність феміністичних сенсів в оргрозвитку і як саме інтегруються феміністичні сенси в оргрозвиток. Учасниці обмінювались досвідом, аналізували діяльність громадських організацій через феміністичні лінзи та опрацьовували власні пропозиції до різних сфер організаційної спроможності ОГС.

Ці напрацювання лідерок та активісток жіночих/феміністичних організацій зведені тренерками Ольгою Жуковою та Іриною Трохим.

Пропонуємо цей матеріал як спільний продукт представниць жіночого руху України, збірку ідей і кращих практик, що може стати в пригоді як учасницям тренінгів з оргспроможності, так і ширшому колу активісток, які прагнуть посилити свою громадську організацію.



**ГОЛОС
ЖІНОК
І ЛІДЕРСТВО**



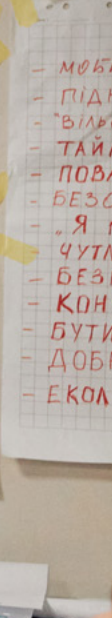
ПРОПОЗИЦІЇ

ЗА СФЕРАМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Варіанти визначення «феміністична оргспроможність», сформульовані лідерками жіночих/феміністичних організацій:

- **Феміністична оргспроможність** – це здатність організації ставати більш впливовою, сталою, професійною та зберігати цінності та принципи фемінізму незалежно від зовнішніх чинників, використовуючи попередній досвід.
- **Феміністична оргспроможність** – це здатність організації впроваджувати зміни у суспільстві, реалізовувати ідеї через феміністичні цінності та принципи, використовуючи в команді горизонтальні комунікації.
- **Феміністична оргспроможність** – це здатність організації ефективно планувати та реалізувати свою діяльність, залучати необхідні ресурси, спираючись на феміністичні цінності.
- **Феміністична оргспроможність** – це здатність впливати в соціумі, вчасно розпізнавати та реагувати на виклики, маючи в пріоритеті жіночий досвід та потреби жінок.





СФЕРА «ВРЯДУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ»

Лідерки жіночих/феміністичних організацій розробили пропозиції до Політик і процедур ОГС. Зокрема, як відображаються феміністичні цінності у Політиці закупівель, Політиці залучення/управління персоналом, Інструкції з цифрової безпеки.

Пропозиції до Політики закупівель товарів, робіт і послуг:

- Перевага при закупівлях надається ФОП, приватним підприємствам, які належать чи очолюються жінками, при інших рівних умовах з іншими учасниками
- ФОП, приватні підприємства, з якими ми плануємо співпрацю, мають підтримувати феміністичні цінності, гендерну політику
- ФОП, приватні підприємства мають мати політику недискримінації/гендерної рівності/протидії сексуальним домаганням тощо
- ОГС забезпечує недискримінаційне ставлення до учасників закупівель
- ОГС забезпечує гідне ставлення до учасників закупівель
- ОГС забезпечує прозорість умов закупівель
- Пріоритетність закупівель для внутрішніх потреб визначається консенсусом членкинь ОГС
- Враховуємо екологічність товарів та послуг, екологічність самого приватного підприємства, ФОП
- Надаємо учасникам закупівель зворотній зв'язок про результати закупівель
- Перевага "чистим" учасникам (репутація ФОП, приватних підприємств)
- Залучення до тендерного комітету бенефіціарок
- Ухвалювати рішення враховуючи досвід жінок
- При обмежених ресурсах перевага надається потребам жінок-бенефіціарок **"Жінки для жінок у жінок"**



Пропозиції до Інструкції з цифрової безпеки:

- Визначення відповідальної фахівчині за цифрову безпеку
- Визначення сфер цифрової безпеки
- Організація особистої цифрової безпеки
- Визначення кола доступу до фінансової та інформаційної бази даних
- Збереження та захист персональних даних членкинь організації, волонтерок, клієнток
- «Кодова фраза», яка застосовується у разі небезпеки, загрози насильства
- Збереження інформації в хмарі
- Усі дописи, що стосуються організації, узгоджуються в команді (консенсусом)
- Дублювання контенту на жорсткий диск
- Конфіденційність персональних даних, дозвіл на фото
- Використання ліцензійних програм
- Проводимо навчання членкинь організації щодо цифрової безпеки
- Не публікуємо фото осіб, з числа вразливих груп, навіть за наявності дозволу
- Публікації про досвід з варіантом вирішення проблеми
- Використання фемінітивів
- Співбесіда з врахуванням феміністичних цінностей
- Повага до досвіду кандидаток на посаду
- При однакових кваліфікаційних позиціях при прийомі на роботу перевага надається жінкам
- Кандидати/ки на посаду мають поділяти феміністичні цінності. Персонал поділяє феміністичні цінності
- Екологічність (заходи з профілактики вигорання)
- Проведення навчання з гендерної рівності, фемінізму
- Ознайомлення із первинною документацією, навчання і розвиток в напрямках діяльності організації
- Створення гнучкого графіку роботи, який дозволить поєднувати виконання робочих та батьківських функцій
- Створення безпечних умов праці
- Розробка та впровадження процедур з попередження сексуальних домагань на робочому місці
- Розробка та впровадження механізму реагування на скарги
- Система підвищення кваліфікації заохочує фахівчинь до подальшого навчання
- Чутливість до персоналу, цінуємо працю людей, з якими співпрацюємо
- Гендерна квота
- Інтерсекційність
- Облаштування місця праці для жінок, що годують грудьми
- Можливість складання індивідуального робочого графіку
- Гідна оплата (компенсація)
- Спілкування, волонтерство

Пропозиції до Політики залучення/управління персоналом:

- ОГС забезпечує недискримінаційний підхід



ФЕМІНІСТИЧНЕ ЛІДЕРСТВО В ОРГАНІЗАЦІЇ – ЦЕ:

- Рішення в ОГС ухвалюються консенсусом
- Постійний розвиток та навчання усіх членкинь організації, забезпечення передачі досвіду в організації, менторство
- Проведення неформальних заходів для формування довіри та взаємодії
- Наявність етичного кодексу
- Наявність інших важливих для організації політик та процедур (взаємодії учасниць, налагодження комунікації тощо)
- Індивідуальний підхід до кожної працівниці/членкині
- Уповноважена відповідальність
- Передбачена ротація лідерки
- Довіра до жіночого досвіду

СФЕРА «ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВПРАЦЯ»

Лідерки жіночих/феміністичних організацій сформуvalи пропозиції до Правил створення та діяльності Мережі/Коаліції:

- ОГС забезпечують горизонтальну комунікацію.
- Об'єднуємось на основі спільних цінностей.
- Рівність членкинь в ухваленні рішень.
- Періодичні офлайн/онлайн зустрічі.
- Створення майданчику для швидкої комунікації та обміну інформацією (спільний чат).
- Рішення ухвалюються шляхом консенсусу. Визначена процедура ухвалення рішень.
- Фіксація результатів роботи, ухвалених рішень (наприклад, протокол).
- Розроблений Етичний кодекс.
- Спільний контент-план.
- Визначаємо, хто буде говорити від імені коаліції/мережі.
- Визначаємо кількість представниць від організації.
- Визначаємо правила входу і виходу з коаліції/мережі.
- Чіткий розподіл ролей та відповідальності членкинь.





- Захист персональних даних членкинь коаліції/мережі.
- Інформуємо суспільство про результати діяльності коаліції/мережі в соціальних мережах та через інші канали комунікації.
- Визначаємо, хто і як координує діяльність коаліції/мережі. Визначаємо періодичність ротації.
- Прозоре об'єднання та розподіл ресурсів.
- Повага до інтелектуальної власності та використання за згодою.
- Недискримінаційні підходи, повага до людської гідності. Відсутність мови ворожнечі.





СФЕРА «НАДАННЯ ПОСЛУГ»

Лідерки жіночих/феміністичних організацій сформували пропозиції до алгоритмів/стандартів послуг ОГС – проведення навчання, консультація, адвокаційна кампанія.

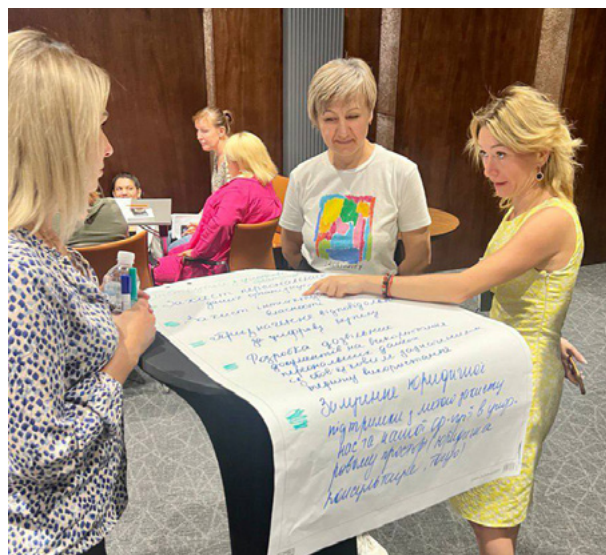
Алгоритм надання послуги – проведення навчання:

- Визначення теми навчання/ програми навчання
- Визначення цільової аудиторії
- Визначення відповідальних осіб/розподіл обов'язків (логістика; закупівлі; відбір, запрошення учасниць тощо)

- Оголошення про відбір тренера/місця проведення заходу
- Оголошення про набір учасниць
- Закупівля необхідних матеріалів/меню/логістика/трансфер
- Комунікація з учасницями
- Анкети до- та післятренінгові/ анкети зворотного зв'язку
- Чат учасниць для комунікації
- Звіт тренера, обробка анкет, інформування учасниць – надсилання матеріалів тренінгу
- Сканування списків, фото тренінгу, звітів
- Публікація/інформування про захід

Алгоритм надання консультаційної послуги:

- Первинне з'ясування потреб (бесіда, опитувальник) – складання карти потреб бенефіціарки
 - Надання інформації/скерування до фахівчині за послугою/ переадресація
 - Внесення бенефіціарки у базу даних
 - Зв'язок з фахівчиною, що надавала послугу – внесення в реєстр отриманих послуг
 - Контроль за отриманою послугою за перенаправлення
 - Анкета зворотного зв'язку/ рівень задоволеності послугою
- Для цього ГО має мати напрацьовані:
- Перелік наявних послуг
 - Карта перенаправлень
 - Список і графік роботи фахівчинь організації



Алгоритм проведення адвокаційної кампанії:

- Збір і аналіз актуальної інформації (запити від бенефіціарок, стейкхолдерок, статистичні дані тощо)
- Визначення теми для адвокації (на основі потреб бенефіціарок)
- Звернення до основних носіїв обов'язків/петиції
- Широке інформування базуючись на феміністичних цінностях/медійна кампанія в соцмережах, залучення лідерок думок (забезпечувати видимість жінок)
- Уповноваженість жінок, які беруть участь в адвокаційних кампаніях
- Залучення партнерських ГО/ створення коаліцій
- Публічні заходи/КС, акції, громадські слухання, ТБ, радіопрограми
- Подання рішення до депутатського корпусу/ отримання рішення/ оприлюднення результатів
- Широке інформування

ТРЕНІНГ З ФЕМІНІСТИЧНОЇ ОРГСПРОМОЖНОСТІ

Модуль 8 Роль у сфері

Тренерки Ірина та Ольга Жукова

ЧУЛИВІСТЬ
ДО
КОНТЕКСТУ
ВАЖЛИВИЙ
РЕЗУЛЬТАТ, а не
ПРОЦЕС
ІНТЕРСЕКЦІЙНО
ПРАВА ЛЮДИН
ПЕДІСКРИМІНАЦІЯ
ТРАНСФОРМАЦІЯ



СФЕРА «МОБІЛІЗАЦІЯ РЕСУРСІВ»

Ідеї, чим феміністичні ГО можуть бути цікавими місцевому бізнесу/громаді:

- Участь у вирішенні місцевих проблем
- Залучення соціальних інвестицій в громаду
- Участь у розвиткових програмах громади
- Просвіта/навчання
- Формування культури соціальної відповідальності
- Розвінчування стереотипів
- Обмін досвідом
- Індекс вимірювання прозорості влади
- Швидка реакція на виклики сьогодення
- Створення робочих місць
- Надання/створення послуг в громаді

ЩОДЕННИК САМОРЕФЛЕКСІЇ ОГС «Я – ФЕМІНІСТКА. МИ – ФЕМІНІСТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ»

Цей щоденник саморефлексії покликаний допомогти активістці, організації громадянського суспільства/ініціативній групі вивести свою феміністичну позицію на більш усвідомлений рівень. Побачити, наскільки феміністичні цінності відображені в діяльності, документах організації. Усвідомити свою роль у феміністичному русі України. Відповідати на питання можна індивідуально, але краще залучити членкинь команди і спільно рефлексувати про те, хто ми, про що ми, що для нас цінно. **Пам'ятайте, що немає однозначно правильних чи неправильних відповідей. Процес рефлексії не менш важливий, ніж результат!**

1. Мій фемінізм – це _____
2. У нас сформовані феміністичні цінності.
Які це цінності _____
Що ми вкладаємо в ці поняття/що це означає для нас _____
3. До нашого Статуту включено феміністичні цілі та/або напрямки.
Як це сформульовано/зафіксовано: _____
4. В нашій Стратегії розвитку описано:
Хто ми як феміністична організація _____
В чому наша унікальність, особливість _____
У нас зафіксовані феміністичні цінності _____
Наша місія _____
Якими ми себе бачимо через ___ років: _____
Сформульовані феміністичні стратегічні напрями/діяльність _____
5. Ми знаємо, хто є нашими цільовими групами дівчат, дівчаток, жінок.
З ким ми працюємо/кому допомагаємо _____
6. Хто в нашій організації стежить, чи дотримуємось ми наших цінностей?
7. Як ми ухвалюємо рішення? Як при цьому проявляється феміністичне лідерство?
8. Як ми передаємо знання і досвід у нашій організації?
9. Як феміністичні цінності/принципи інтегровані у наші політики/інструкції?
(зазначте Політику і як саме інтегровано в ній феміністичні цінності)
10. Чи можемо ми сказати, що наші послуги є ґендерно чутливими, феміністичними? Які це послуги? Як це проявляється?
11. Наші партнери знають нас як феміністичну організацію?
12. Як ми про себе говоримо нашим партнерам? Хто ми є?
13. В яких адвокаційних кампаніях в інтересах жінок ми беремо участь? Які феміністичні цінності ми транслюємо в цих адвокаційних кампаніях?



СВОБОДА БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
ПОДОЛАННЯ СТЕРЕОТИПІВ
НЕДИСКРИМІНАЦІЯ ПРАВА ЛЮДИНИ ЕМПАТІЯ
СЕСТРИНСТВО
РІВНІСТЬ БЕЗПЕЧНЕ СУСПІЛЬСТВО
ПАРТНЕРСТВО ПОВАГА ЛІДЕРСТВО
МОЖЛИВОСТІ
ПРОТИДІЯ НАСИЛЬСТВУ ІНКЛЮЗІЯ



ЖІНОЧИЙ / ФЕМІНІСТИЧНИЙ РУХ УКРАЇНИ

Ця публікація стала можливою завдяки підтримці Уряду Канади в межах проекту «Голос жінок і лідерство – Україна», що впроваджується Українським Жіночим Фондом.